



奋斗·兴嘉人

XJ'STRIVING SOULS

兴嘉生物 见微知著 见微知著 兴嘉生物

03/2022

第39期

微量元素文化缔造者

主办单位：长沙兴嘉生物工程股份有限公司

www.xj-bio.com



2022，再出发

再见2021，我们心怀感恩
成绩属于过往，精彩属于未来
启航2022，我们满怀希望
浪更急，路更陡
不忘初心，再出发！

大洗牌正在激烈上演，涉猪企业伤痕累累
饲料原料暴涨，猪价依然不涨，蛋价还是低迷
行业面临百年不遇的大变局
我们要从危机四伏中寻找突围机会和增长点
我们要在行业浮躁的情况下，保持充分的战略定力
全力打造兴嘉生物的核心竞争力
不断提升为客户提供解决方案的能力
不断提升为客户创造价值的能力
不断提升被客户所需要的能力
认真真、扎扎实实地服务好
全国性大集团以及区域性大客户
与之成为真正的战略合作伙伴，共同研究和解决面临的
瓶颈和难题，共同创造价值并分享价值

我们需要提升企业从战略决策到战略实施的整体经营能力与管理水平
提升企业产供销整体联动运营能力
提升从产品研发创新→小试→中试→产品正式生产→动物试验验证→产品推广方案→市场销售实现的整体转化能力
提升企业文化与管理复制和与管理输出的能力与体系
提升企业文化的影响力与认同感

我们必须建立健全一整套
全心全意为客户服务的意识与体系
所有的工作重点都是从客户中来到客户中去
我们必须建立健全一整套
企业上下全员服务营销的意识与措施
从董事长、总裁到公司前台、门卫
都是为客户、为营销提供尽可能多支持的服务员

我们要立即着手建立起强大的运管及人力资源部门
在全公司掀起认同公司愿景、学习企业文化、提升个人能力、强化团队精神的活动
让“认同兴嘉、服务兴嘉、发展兴嘉、共创未来”成为每个员工的共识
并在此基础上建立起企业与全体员工的共同愿景
打造方向一致、目标一致、步调一致的团队

我们要建立健全一整套培训机制
让公司管理人员、骨干及新员工定期得到系统性的培训和参观学习
让团队能够与企业发展同频共振
使员工整体素质提升速度一直高于企业发展速度
千斤重担众人挑，人人头上有指标
力出一孔，利出一孔

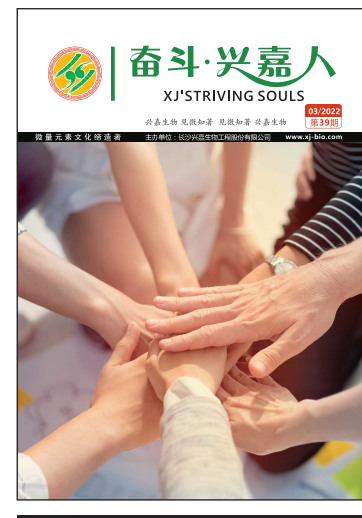
我们要建立健全一整套人力资源及绩效考核体系
吸引全国及全球优秀人才加盟公司
通过待遇、绩效、利益分享以及未来的股权激励计划
激励全体兴嘉人二次创业，共创辉煌的热潮
真正从小公司迅速发展成为大公司
再从大公司成为大家的公司

我们需要进一步加大公司研发中心建设和研发力度
加强与全国及全球知名院校和科研机构的合作研究
让我们的研发中心成为全国乃至全球微量元素及相关领域应用研究的高地和领导者

我们要切实提升企业采购能力及上游产业链的协同能力
提升产品生产能力和生产效率
充分发挥公司的资金链优势和行业影响力优势
打造成本与制造优势，抢占市场份额

我们要切实加强营销队伍建设
建立商务营销、技术营销和价值营销相结合的立体营销体系
通过密切合作、互利共赢与我们的客户成为牢不可破的战略合作伙伴
通过兴嘉生物的品牌优势、技术优势、产品优势、行业认同、为客户提供整体解决方案的能力等一系列优势成为当之无愧的
中国微量元素行业第一和全球的市场领导者

2021，感谢有你
2022，奋进如你
新一年的时间列车已启程
收拾心情、调整状态、立下目标
让负面情绪动态“清零”、正能量时刻“充盈”
踔厉奋发
笃行不怠
再出发，让我们一起向未来！



主办单位：
长沙兴嘉生物工程股份有限公司

主 编：黄逸强

责任编辑：彭湘平/魏渊/倪卓/陈光伟

美 编：向金娜

通 讯 员：陈艳双/涂春花

总部地址：长沙市雨花区香樟路819号
万坤图财富广场1栋19楼

联系电话：0731-84767639

网 址：www.xj-bio.com



目 录 Content

03/2022
第39期

视野 ————— 01-08

- 湖南农大水产动物营养与饲料实验室2021年度水产实用技术论坛圆满召开
- 新年展新颜，校企合作再启新篇章
- 我司荣获2020—2021年度神农中华农业科技奖项
- 我司荣获浏阳经济技术开发区创新发展奖
- 新起点，+速度，再腾飞
- 中共兴嘉生物党支部成立
- 以老带新，能者为师，兴嘉生物2022年首届师徒制启动

行业动态 ————— 09-14

- 2021年全球饲料产量12.355亿吨，中国仍第一
- 2022饲料业八大猜想：饲料价格高位运行、巨头整合持续，将诞生新的上市企业？

管理与文化 ————— 15-22

- 榜样的力量
- 铜官工厂新员工代表发言
- 聚是一团火，散是满天星
- 成长需要“出丑”
- 努力奔跑，一往无前
- 拥抱团队，1+1永远大于2

研发创新 ————— 23-24

- 不同锌源对仔猪生长性能、免疫指标和肠道健康的影响
- 羟基氯化锌对肉牛生产性能、营养物质表观消化率及屠宰性能的影响
- 有机锌对产蛋后期蛋鸡生产性能、血清生化指标及肝脏代谢产物的影响

微量元素动态 ————— 25-26

- 铜行情分析
- 锌行情分析

兴嘉人风采 ————— 27-34

- 赴一场春天的约会
- 春桃吐艳，嘉人最甜
- 关于“三八国际妇女节”的随想
- 最好的时光
- 融入团队，不做孤岛
- 团结协作，向阳生长
- 致，最可爱的你们

湖南农大水产动物营养与饲料实验室 2021年度水产实用技术论坛圆满召开

2022年1月7-9日，湖南农业大学水产动物营养与饲料实验室承办的2021年度水产实用技术论坛在长沙三景韦尔斯利酒店举行。

本次会议作为2022年新年伊始的第一次水产大型盛会，从水产技术前沿、水产行业发展趋势、水产最新产品应用与展示等多方面给大家带来了丰富多彩的技术盛宴，兴嘉生物产品经理王赏初应邀就微量元素在水产中的研究与应用进行了深入浅出的报告，受到了与会者的好评。



新年展新颜 校企合作再启新篇章

2022年1月5日，铜官基地迎来湖南农业大学近80名教授和学生的到访，作为多年的校企合作单位，铜官基地为湖南农大特设的“开放日”活动已开展三次，基地全员严阵以待，以最佳的精神面貌欢迎师生们前来交流探讨。

所有人员在做好个人防护措施的前提下，有序通过人员消毒区，出示“双码”，并按照规定进行分组，设置领队和副领队，做好活动全程的秩序维护工作。

当天的交流活动包括以“微量元素价值挖掘”为主题的学科理论探讨和生产车间实地参观。了解微量元素行业的发展情况与兴嘉生物的企业文化、发展历程；实地感受产品线如何运作和管理，产品质量和供应如何保障；观察产品的物理特性和生产流程，生产主管与高级工程师全程陪同，随时解答老师同学们的各种疑问。细致周到的安排让师生们直呼“干货满满！收获颇丰！”

兴嘉自成立以来就非常重视与各大高校的合作，与湖南农业大学从携手成立新型矿物微量元素联合创新中心，到正式设立“黄允基教授奖学金”，从“开放日”的设立、入司实习，到举办院校篮球赛友谊赛等等，双方合作逐步紧密深入，未来公司也希望通过更多元化的形式，吸引更多行业内的高精尖人才，共同推动微量元素行业的健康良性发展。



我司荣获2020—2021年度 神农中华农业科技奖项



2021年11月1日，农业农村部发布了《农业农村部关于2020-2021年度神农中华农业科技奖的表彰决定》，兴嘉生物参与的中国科学院生猪生态养殖营养调控创新团队荣获2020—2021年度神农中华农业科技奖优秀创新团队奖。

我司荣获 浏阳经济技术开发区创新发展奖

2022年2月28日，浏阳经济技术开发区管理委员会2021年经济工作考核结果出炉，并对经济工作先进单位进行表彰，兴嘉生物稳中有进，进中提质，向园区交出了优异的答卷，荣获“2021年度创新发展奖”。





新起点 + 速度 再腾飞

2022年2月12日，兴嘉生物2021年总结暨2022年启动大会在长沙诺富特酒店举行。

高管分享：

董事长黄逸强先生以“专业专注，融汇匠心，坚守底线，共创未来！”为主题，就行业宏观环境和市场变化，兴嘉未来十年发展趋势，我们能够做的工作与在场的所有管理者进行了深度的分享：当前行业浮躁情况下，我们必须要保持充分的战略定力，聚焦于微量元素主业，让我们能够聚精会神、认认真真、扎扎实实地服务好屈指可数的全国性大集团以及区域性大客户；以三个“不断提升”：不断提升被客户所需要的能力，不断提升为客户提供量身定做的解决方案的能力，不断提升为客户创造价值的能力，全力打造兴嘉的核心竞争力。

总经理向阳葵女士以“拥抱变化”为主题进行了年度工作总结和部署。会上，向总将2021年公司在经营目标、经营管理两大板块工作完成的情况，取得的成果以及整个行业的变化与大家进行了分享：

2021年公司上下齐心协力，积极应对外部环境和行业竞争格局变化，在经营指标、重点项目、研发成果等方面达成了年度目标，在品牌推广、信息化升级方面取得了自我提升，特别肯定碱式氯化锰获得国家《饲料和饲料添加剂新产品证书》，标志着碱式氯化锰可作为饲料添加剂应用，在未来五年内只有兴嘉生物为国内唯一的合法制造商。向总用最直观的管理逻辑对公司在经营和管理过程中遇到的具体问题与大家展开充分的交流与探讨，尤其对新员工与老员工怎样进行相互融合，通过“师徒制”实现承接式创新对大家提出了新的要求。



新的开始成就新的希望，新的历程承载新的梦想。公司管理层今年有幸迎来行业大咖范学斌先生的加入，共同参与兴嘉未来的发展。范总以“立足当下，共赢未来”为主题，向大家分享新的业态下，新营养、新技术、新方案如何助力企业穿越周期，企业经营者如何跨越提质增效这座大山，带领企业在充满不确定的环境中再创辉煌。

“+”是丰富，是增长，是协同，2022年，公司经管会的设立，公司的经营管理决策从原有的总经理负责制转变为经管会集体负责制，汇聚团队、聚合人心，高管层高效联动，为实现兴嘉共同的目标而努力。

主管报告：

“时不我待，只争朝夕”，各中心各部门主管都对这一年中我们的进步怎样，存在哪些问题进行了“三大进步与三大不足”盘点，以期在2022年，提升高的标准，“搭班子、定战略、带队伍”，聚力前行，以饱满的斗志开辟市场，用最专业的技能巩固战果，确保成果实现。



营销中心（国内）



营销中心（国际）



研发中心应用研发部



研发中心新产品研发部



智能制造中心铜官基地



智能制造中心浏阳基地



采购部



财务部



运营与人力资源中心



研发中心新技术研发部

责任状签订：

片刻茶歇后，大家一同迎来今天最为庄重神圣的时刻：各中心主管们依次与公司经营管理会签订2022年度目标责任状，并进行庄严宣誓！

工作计划是承诺，也是誓言，今年希望大家把“目标”刻在心上，把“执行”视为铁律，把“担当”作为自觉，拿出逢山开路的冲劲、闯劲和拼劲，聚焦聚神聚力把各项工作抓实、抓好，闯出一片新天地，实现“目标·团队·拼搏·共赢”！

公司经营管理会的各位领导上台接受兴嘉团队的承诺与誓言。面对诸多的发展难题，让我们少一些“雪拥蓝关马不前”的踌躇，多一点“风卷红旗过大关”的果决，撸起袖子加油干！



营销中心（国内）



营销中心（国际）



研发中心应用研发部



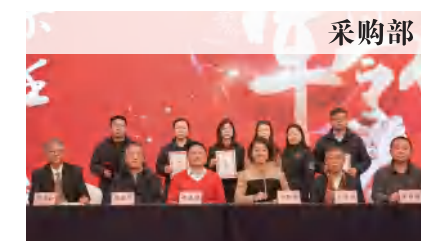
研发中心新产品研发部



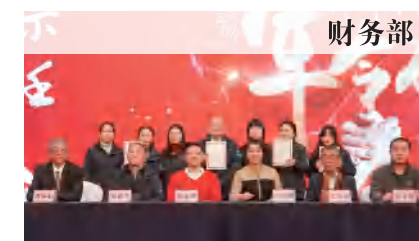
智能制造中心铜官基地



智能制造中心浏阳基地



采购部



财务部



运营与人力资源中心

新技术研发部上台，接过最后一棒，兴嘉2022年全员冲刺的口哨已然吹响！有目标才有信念，有责任才有动力！言必行，行必果，战歌正嘹亮，战旗心中扬，相信有了各中心全体同仁的团结与努力，我们兴嘉生物2022年度目标的各项指标一定能够圆满达成。



研发中心新技术研发部



中共兴嘉生物党支部成立

2022年3月11日上午兴嘉生物党支部成立仪式在浏阳智能制造中心举行，浏阳经开区党委书记陈飞雪和党委胡科长特邀出席。

会上，胡科长宣读了公司成立党支部的批复，同时对我们今后工作的开展提出了几点建议和意见。陈飞雪书记代表经开区企业党委对我们豪迈寄语：一是热烈祝贺，在全国上下高度重视党的建设的大背景下，兴嘉生物成立党支部实为与时俱进之举；二是热切希望，兴嘉生物党支部以此为契机，走深走实“党建强，发展强”的路子，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，引导党员在生产经营、科技创新、疫情防控、攻坚克难等方面打头阵、当先锋，为企业的进一步做大做强做出新的贡献；三是衷心祝愿，兴嘉生物积极践行“三高四新”战略，为“强省会”当好主攻手，努力打造“党建强，发展强”的“双强”企业，并争取在园区党建家庭中，擦亮品牌、创出特色。

我们的党员也都一一进行自我介绍，讲述从流动党员到成立党支部，让他们找到了一种归属感。第一届党支部书记谭军亮对今后党支部的工作做了部署并承诺兴嘉生物将充分发挥党支部的作用，积极引导入党积极分子坚定信念，树立正确的人生目标，不断为党支部注入新鲜血液、壮大党的队伍。同时继承革命优良传统，发扬党的奋斗精神，在各自岗位上，以身作则创先争优，力争做园区最优秀的党支部。

以老带新 能者为师

兴嘉生物2022年首届师徒制启动

依山傍水，风和日丽，在响水坝水库的秀美风景中，在2022届第一期“向日葵”特训班你追我赶赛高低的氛围中，2月28日，迎来了兴嘉生物2022年首届师徒制启动。

为提高新入职员工或岗位技能需提升的转正员工更迅速掌握操作技能，更好融入公司，培养出合格且优秀的员工，保障公司人才培养，运营与人力资源中心将在工厂生产团队中开展多年的“师徒制”升级为公司级“以老带新、能者为师”的师徒制，以期不断传承，让员工技能不断提升，公司得以持续发展壮大。

本次师徒制为20名“向日葵”特训班的学员们都配备了所在部门业务能手作为师傅，不仅技能过硬，在工作岗位上能够独当一面，而且高度认同公司文化，乐于分享，有耐心，善于总结问题及传授经验。同时，通过制定月计划，每周汇报，定期考核等方式进行师徒传授考核，确保新员工能在最短的时间内实现独立上岗，顺利开展工作且拿回成果。

活动现场，运营与人力资源中心负责人陈光伟为在场的所有学员一一介绍了岗位师傅，幽默诙谐的语言缓解了学员们初见师傅的紧张，也对师傅的过往经历有了更多的熟悉了解。

在完成师傅的介绍后，每一个结对的师徒共同走上签约台，郑重的在承诺书上签上自己的名字，并进行逐一宣誓，一声声“本人承诺”的声音响彻大楼，共同记录着师傅及徒弟们的庄严誓词。

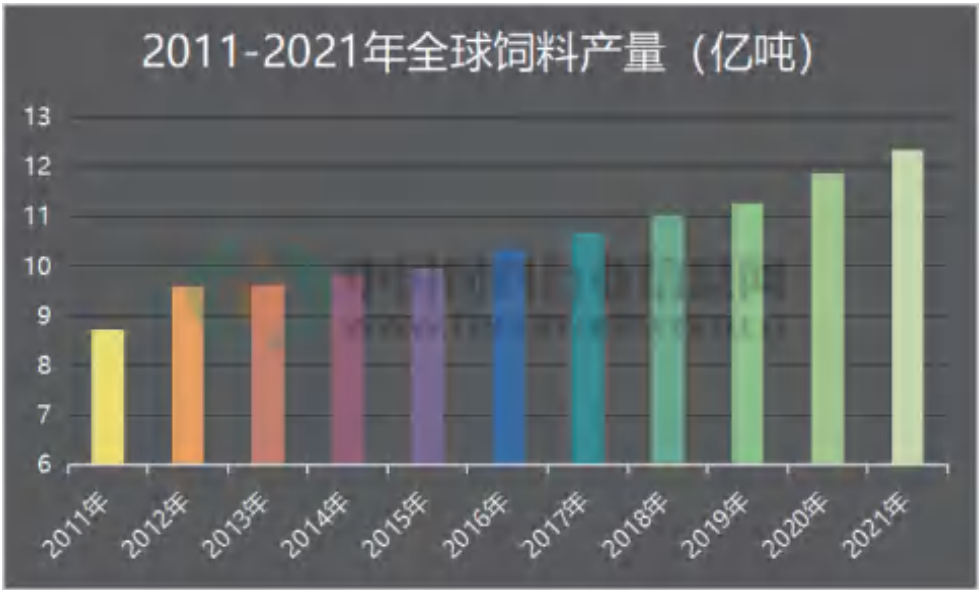


随后徒弟手捧鲜花走向师傅，一声“师傅好”承载了徒弟对于公司的憧憬和对师傅的期许，一声“加油”传递着师傅肩上的责任与对徒弟的希冀。拥抱，合影，摄像机记录下这美好的瞬间。

在师徒相伴而行的合影中，首届师徒制的拜师仪式圆满结束。让我们共同期待本次“向日葵”特训班学员们的顺利毕业，也期望在明年今日，在师傅团队中有你们的身影。

2021年全球饲料产量12.355亿吨，中国仍第一

据统计，2021年饲料产量为12.355亿吨，同比增长2.3%，而2020年为12.079亿吨。



01 分地区来看

产量最高的三个区域仍然是亚太、欧洲和北美，产量分别为4.58亿吨、2.67亿吨和2.53亿吨，其中亚太地区增长量最大，这不仅仅由于全球前十大饲料生产国中国、印度、日本均在亚太地区，而且中国和印度增长之快；其次欧洲降幅最大，达1.2%，主要因为非瘟、原料成本高、终端产品价格低迷、反刍饲料产量下降以及新冠等因素的影响。

区 域	2020 (百万吨)	2021 (百万吨)	增长 (百万吨)	增长率 (%)
非 洲	43.201	44.221	1.020	2.4%
亚 太	433.610	458.121	24.511	5.7%
欧 洲	270.205	266.840	(3.365)	-1.2%
拉 美	177.572	178.382	0.811	0.5%
中 东	24.791	24.592	(0.199)	-0.8%
北 美	248.123	252.928	4.805	1.9%
大 洋 洲	10.359	10.433	0.074	0.7%
总 产 量	1,207.861	1,235.517	27.656	2.3%

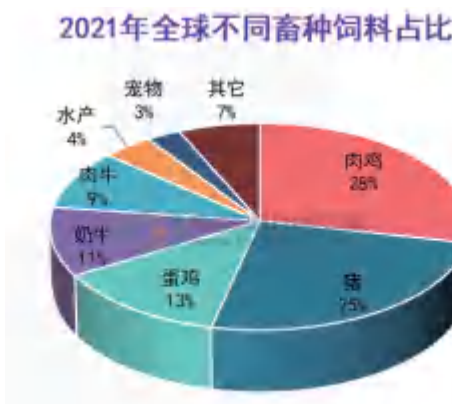
02 分国家来看

全球前十大生产国饲料产量共计7.99亿吨，同比去年增长4.4%，中国仍然是全球最大的饲料生产国；土耳其新跻身全球前十大，排名第八；阿根廷被挤出全球前十。

2021全球前十大饲料生产国	2020饲料产量 (百万吨)	2021饲料产量 (百万吨)	2020年和2021年饲料产量变化 (百万吨)	变化率 (%)
中 国	239.980	261.424	21.444	8.9%
美 国	226.753	231.538	4.785	2.1%
巴 西	78.413	80.094	1.681	2.1%
印 度	39.256	44.059	4.803	12.2%
墨 西 哥	37.925	38.857	0.932	2.5%
西 班 牙	34.841	35.580	0.739	2.1%
俄 罗 斯	32.531	33.000	0.469	1.4%
土 耳 其	26.300	25.300	(1.000)	-3.8%
日 本	24.821	24.797	(0.024)	-0.1%
德 国	24.930	24.506	(0.424)	-1.7%
总 量	765.75	799.16	33.405	4.4%

03 分畜种来看

2021年全球猪料产量3.1亿吨，同比增长6.6%；全球宠物饲料增长最快，达8.2%，其次是水产饲料，增长3.7%；而蛋鸡和肉牛饲料产量同比去年均有所下降。



猪料 (百万吨)	肉牛料 (百万吨)	蛋鸡料 (百万吨)	肉鸡料 (百万吨)	水产料 (百万吨)	宠物料 (百万吨)
2,465	5,58	2,479	8,261	11,724	1,496
138,921	25,619	13,724	75,865	148,34	37,639
75,211	41,374	16,869	30,466	84,727	4,485
35,05	10,954	13,446	23,739	65,917	5,327
-	6,201	1,456	4,365	8,056	0,500
57,161	28,7	66,772	15,120	58,2	1,730
1,401	1,518	0,740	0,972	3,956	0,190
310,214	132,946	115,486	158,789	350,921	51,367

2022饲料业八大猜想： 饲料价格高位运行、巨头整合持续， 将诞生新的上市企业？

2021年，伴随猪价和原料价格波动，饲料价格水涨船高。在猪周期的下行阶段，养猪的市场风险倍增，饲料行业的机遇浮现。近年热衷养猪的饲企，在2022年将如何调整市场策略？

猜想一：饲料价格高位运行？

饲料价格在2021年接连攀升，2022年也难遏涨势。当前，原料价格未见明显下调，饲料价格不断飘红。2020年1月至2021年12月，全国玉米市场均价从100.86元/百斤上涨至119.32元/百斤，涨幅达18.30%；全国大豆市场均价从281.54元/百斤上涨至313.84元/百斤，涨幅达11.47%。玉米、大豆价格虽有波动，整体呈现猛涨态势。今年1月，饲料涨价潮再袭，东方希望、海大、澳华农牧、大北农、安佑等饲企纷纷上调饲料产品价格，上涨幅度在50~300元/吨不等。



此外，从政策上看，能耗双控升级、限电限产仍将影响饲料企业工厂运作，叠加新冠与非瘟的影响，饲料供需不平衡或导致饲料价格维持高位。

猜想二：巨头整合持续？

未来两年我国饲料行业将进入新的发展阶段，由“春秋战国”转向“寡头竞争”，前十强企业占据50%以上的市场。

饲料行业整合是大势所趋。2018年，唐人神分三步收购深圳比利美英伟营养饲料公司。2021年，新希望接连收购6家饲料企业，合计投资达4.8亿。同年7月，通威以12.5-15亿元收购天邦饲料版块业务。2022年1月，大北农收购湖南九鼎科技（集团）有限公司，两大巨头合并成为饲料行业整合又一标志性事件。在养猪行情堪忧、众企业拼现金流的情况下，2022年，饲企巨头收购饲料企业或养猪巨头饲料版块业务的热情不减，行业整合仍将持续。



猜想三：饲料企业竞争白热化？

近年来，国内饲料产业集中度不断提高。2021年，全国10万吨规模以上饲料生产厂家达到957家，与2017年相比，增加了382家，增幅达66.43%。

大型饲企高歌前行，全国饲料产能进一步扩张。中小饲企举步维艰，为了打开销路，或利用各类优惠促销手段，拉动价格战。2022年饲料企业竞争将更加剧烈，行业洗牌速度明显加快。海大集团常务副总裁程琦曾公开谈到，未来饲料企业的数量会大幅下降，或减少至1000家以内。

猜想四：反刍饲料产业发展驶入快车道？

国内牛羊肉产业仍处于非存量时代，尤其是牛肉，其市场潜力不可估量。近10年，国内牛肉产量呈缓慢增长态势，非瘟时期增速明显加快。数据显示，2021年，国内牛肉产量698万吨，增长3.7%；羊肉产量514万吨，增长4.4%。尽管如此，国内牛肉产量仍无法满足消费端。从2017年到2020年，牛肉进口量从69.51万吨上涨至212万吨，增长2倍以上。

众所周知，牛羊肉是猪肉的替代消费肉品。非瘟在重创养猪业的同时，也为反刍动物产业发展创造了机会。2021年，肉牛肉羊产业迎来全国与地方政策、金融、消费市场等多重利好，未来增长空间巨大，南方作为牛羊产业关键增长点，更是备受关注。

在下游养殖端的刺激下，上游饲企纷纷加大投入开拓反刍饲料市场。当前，海大、新希望六和、大北农、禾丰等大型饲企都在加速布局反刍饲料生产线。2021年12月，宁夏大北农反刍饲料生产线绿色智能化技术改造项目（60万吨浓配料二期+8万吨预混料）竣工，具备年产68万吨高端牛羊专用饲料的能力，宁夏大北农成为西北地区最大、全国反刍料最大的饲料生产企业。头部企业是行业发展的风向标，2022年反刍饲料产业发展将驶入快车道。统计发现，2021年前11个月全国反刍饲料产量为1311万吨，同比增长11.4%，已接近2020年全年产量。

猜想五：共创共享模式成为饲企发展新潮流？

过去，饲料企业主要依靠优质的产品和服务赢得市场竞争，随着时间推移，整个饲料市场进入微利时代，原因包括原料价格不断上涨、饲企大规模扩张及价格战的打响等，所以饲料行业被认为是红海领域。然而，近年饲料行业悄然兴起一股新鲜的空气。为突破企业发展瓶颈，创新企业发展路径，许多饲企在管理模式上寻求突破，似乎在引领一种新的潮流。



举例而言，广东傲弘由傲农集团与共成公司共同出资成立，采取合伙人制度，由行业中专业化人才团队共同持股，通过联合中小饲企，发挥各自优势做大蛋糕。中小饲企有饲料厂，联合后将精力放在市场经营，广东傲弘以职业化管理赋能工厂运作，提高企业及产品的竞争力。此外，新希望董事长刘永好表示，公司以合伙人制度孵化的鲜生活冷链估值百亿；2021年，大北农以1亿元孵化乾胜集团，采取“企（乾胜）、学（中国农业大学动物科技学院）、研（饲料中心）、金（银行）、用（事业伙伴）”五位一体的共创发展模式。

在模式创新方面，饲企总能玩出新花样，继养殖模式（智慧养猪）的创新之后，众多饲企在管理模式上发力。共创共享模式的推广，将给产品的质量、企业的发展和整个行业的生态带来新的改变。

猜想六：无抗饲料、生物饲料产业开启黄金发展时期？

农业农村部政策要求我国药物饲料添加剂在2020年退出历史舞台，禁抗令促使饲料企业寻找合适的原料替代抗生素效能。在政策的推动下，诸多饲企加大对无抗饲料、生物饲料的开发力度。

中国从事生物饲料或相关业务的企业数量已超1000家，生物饲料产业发展迅猛。禁抗后，行业经过两年的洗牌与调整，无抗饲料、生物饲料产业如雨后春笋，将在2022年进一步扩张，开启黄金发展时期。

猜想七：中小饲企细分领域、专业化夹缝求生？

随着饲料行业集中度不断提高，中小饲企夹缝求生。面对资金、人才、技术与服务的发展瓶颈，中小饲企除了被行业巨头整合并购，便只能另辟蹊径突围。在与饲企巨头竞争的过程中，中小饲企或逐渐向细分领域、专业化发展。

当前国内养殖端规模化程度不断提高，而规模化养殖又催生对专业化产品的需求，中小饲企的生存发展必须适应这种趋势。在具体的区域内，立足当地养殖特点，中小饲企与养殖企业的专业化合作模式已经成为许多中小饲企生存发展的可行路径。



猜想八：饲料行业将诞生新的上市企业？

过去两年，在猪周期上行红利中，许多大型农牧企业养猪版块迅速扩张，储备了大量的资金，为上市奠定基础。2021年5月，云南老牌饲企神农集团便强势上市，引起行业关注。

当然，其他饲企也在紧锣密鼓准备上市。2021年，正大、德康、粤海、播恩等大型饲企都在申报IPO。从各企业招股说明书可知，正大、粤海和播恩拟发行A股，德康拟上市香港主板。其中德康、粤海IPO申请已获核准。



尽管2022年养猪行情预判欠佳，但相比养猪为主的企业，饲企有更强的抗风险能力，在非瘟产能恢复时期又赚足了资金，强势扩张。笔者猜测，今年饲料行业或有新的上市企业诞生。

榜样的力量

2021年是挑战和机遇并存的一年，我们戮力同心，劈波斩浪，奋战前行，努力实现了公司业绩逆势增长，各项工作完美收官；复杂多变的行业形势，持续反复的疫情，我们化危为机，突出重围，此刻共享成果，每一位兴嘉人都肩负荣光。

回顾2021，在战胜无数绊脚石的前行路上，有这么一群人，他们奋战在工作岗位上竭尽全力完成各项任务指标，是公司全体同仁学习的榜样。2022年2月12日，兴嘉生物2021年总结表彰大会在长沙诺富特酒店隆重举行，大家为2021年的先进团队和优秀个人喝彩，更希望2022年，有更多优秀的嘉人走上我们的舞台，实现自己的人生梦想，遇见最美的自己！

主推产品星级评定奖



向红兵

在行业紧缩，疫情重压的内外夹击下，围绕公司年度目标，丰满产品结构，攻克了一个又一个难关，用勤奋和对客户需求的不断钻研刷新业绩达成率。

爆品推广奖

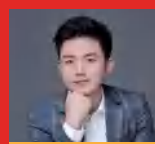
围绕公司“四大爆品”，重点突破战略大客户，紧盯重点市场发力，取得显著成效。



谭文专

新客户开发突破奖

聚焦“158客户”，主管带队，运用工具、团队合作，成功开发新客户，并达成目标销量。



冠军: 袁斌



亚军: 陈德强



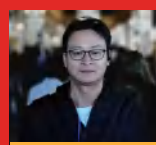
季军: 盛吉星

功能性产品增量奖

围绕公司“功能性产品”，聚焦大客户，同期新增销量和新开客户取得显著突破。



廖阳华



谭智文

优秀产品线奖

按产出线思路，通过产品策划、设计、制造、推广和销售，佳肠锌产品线打造取得成效，并形成可复制的产品线打造模式。



佳肠锌产品线项目组

优秀工匠奖

在各自的岗位上，他们用刻苦和勤奋，开拓和创新，攻克一个个技术难关；他们是奋斗兴嘉人的一面旗帜，是同仁们追求的方向。



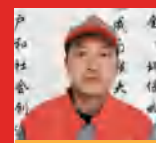
陈小飞



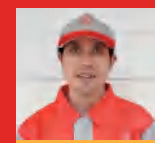
李畅



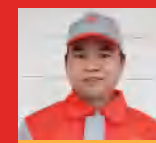
傅旭



彭建生



罗贤荣



毛帅

最佳合作团队奖

一个优秀的团队，不是石破天惊或临危受命，而是可以在简单、重复、平凡的工作岗位中能够不断精益求精和自我完善。



客户服务中心



铜官设备班组

创新突破奖

“千锤百炼，百炼成钢”，螯美221项目组通过团队协作和调动内外部资源，在新原料、新技术、新工艺、新设备等方面取得创造性的突破成果，并实现规模化生产。



螯美221项目组

拼搏奖

用奋斗书写新篇，用拼搏创造未来，一步一个脚印，一棒接着一棒，在不息奔跑和接续奋斗中创造最佳业绩；用实践和行动证明，山再高，往上攀终能登顶，路再长，走下去定能到达！



浏阳管理团队



王赏初



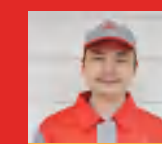
刘国伟

优秀导师奖

“一枝独放不是春，百花齐放春满园”，两位导师带领一线员工实操演练，不厌其烦，克难攻坚，为公司培养了一众优秀的生产骨干；期待2022年有更多的优秀导师脱颖而出，让“传帮带”、“比学赶超”的公司文化一代又一代地传承下去。



苗永光



蒲忠秋

年度特别奖



碱式氯化锰新产品申报项目组

2021年12月，农业农村部发布公告，正式批准公司的碱式氯化锰为新饲料添加剂，公司由此成为全国唯一拥有3个国家新产品证书的饲料添加剂企业，对公司的战略发展实现了重大贡献。在引领行业变迁，推动产品升级变革的发展路上，兴嘉人一直在领跑，从未被超越！

希望各位同事向优秀学习，向英雄致敬！并将奋斗者精神融入到2022年工作当中，争取来年走上属于你荣耀的舞台！

铜官工厂新员工代表发言



尊敬的各位领导，各位同事：

大家好！

很荣幸能够站在这里代表新员工发言。

首先，特别感谢企业领导为我们搭建“导师带徒”这样一个交流的平台，同时请允许我代表所有的徒弟对这些在工作中对我们进行悉心指导，耐心帮助的师傅们致以崇高的敬意！

作为兴嘉生物的员工，我深知自己存在很多不足，有许多地方有待于提高。“学高为师，身正为范”我定会多学习师傅的技能操作方法，多学习师傅的态度，多学习师傅的经验，在师傅的“传，帮，带”下，茁壮成长！

作为徒弟的我需要进步，需要成长。我承诺：我会按照师傅安排的计划，向着目标一步一个脚印，扎扎实实地走下去。我定会勤学多问，实践师傅传授我的技能操作方法，加强自己的动手能力，尽快提高自己的技能水平。

我相信，通过老师的言传身教，以你们深厚的涵养，丰富的知识，精湛的技艺，一定会促使我迅速成长，用我的努力和师傅的奉献携手，共创辉煌！最后我想代表所有的徒弟们，向师傅们说一声：“师傅，你们辛苦了”

来到兴嘉一个月了，这几十天看似短暂，对于我来说却充满了挑战与磨砺。还记得第一次学习套袋，第一次学习封包……我从兴嘉的领导和同事身上看到了对工作的孜孜不倦，也看到了团队精神的锐不可挡。

我觉得我们很幸运，在我们刚刚进去新的工作环境时，就有我们的师傅在注视着我们，关心着我们，督促着我们。他们传道、授业、解惑，不仅教给了我们专业技能，也教给了我们为人处世，他们用比我们更丰富的经验和阅历告诉我们如何才能少走弯路。

“师傅领进门，修行在个人”，渴望进步、渴望成长的我们更需要自己地不懈努力。所以，借今天这个特别的场合，我郑重承诺：

以后的日子里一定会努力工作，及时完成师傅的安排，认真学习，虚心请教，并在现场实践中灵活运用。我相信，通过师傅的言传身教，加之自身的认真努力，我们一定能够迅速地成长起来，为兴嘉的发展贡献自己的力量！

最后，我谨代表我们这批新员工，向我们的师傅送上诚挚的祝愿，祝他们身体健康，工作顺利！

岁月如梭，作为刚刚入兴嘉的我收获很多，不仅从专业技能方面充实着自己，也在学习做人的道理。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。各位新同事，让我们携手起来，共同奋斗！

衷心祝愿各位领导，各位同事工作顺利，阖家幸福！祝愿兴嘉集团再续华章，再创辉煌！

谢谢大家！

——铜官工厂全体新员工

聚是一团火，散是满天星

• 营销中心国际部/张匹夫



时间从来不会因为怜惜世人而慢下脚步，驻笔回望，新员工特训营还没来得及细细体会便结束了。节奏快，安排满，体力和意志都经历极大的挑战，每时每刻都在跟自己较劲，但同时也让我犹未尽，电量满格。

要做事先做人，要厚德载物，日三省吾身。学会了摒弃追求那些流于表面的认同，学会了要以无厚入有间方能游刃有余，学会了大学之道，在明明德。正是这些人生至真至简的道理，每次细品，都能让人有新的收获。

毕业墙，一道近五米的高墙，二十分钟时间，没有工具，没有外援，过程中不能发出任何声音，我们有的，只有彼此。跨过去，便是希望，便是明天。过程中，教官一直在强调虽然这是演习，但放在生活中这就是一道逃生之墙，只有众人同心，彻底融为一个集体，我以我肩膀托你过关，你用你的臂膀拉我脱困，不放弃任何一个伙伴，我们才能真正蜕变。过程是我无法用语言来描述的，那种每个人都把纯粹的自我完全揉碎然后投进这篇宏大的叙事的感觉，只有经历过的人才能明白其中滋味。最后我们14分01秒成功翻越，没有一个队友掉队。翻过墙的很长一段时间大家都仍然沉浸在人人为我，我为人人的氛围里。这对于我来说注定会是一段铭记终生的经历，当我垂垂老矣时再回首，也依然会记得那一道道挺立的身姿。

这是一道毕业墙，这又不只是一道毕业墙。跨过这道墙之前，我是我，你是你，我只是我，你也只是你，过了这道墙，我不再是我，你也不再是你，涅槃重生，我们都蜕变为真正合格的兴嘉人。还有很长很长的路我们要一起走过，但这条路我们不会再踽踽而行，因为我们身边有了彼此的身影，而在这条路的最最最远端，希望那时的我们依然能不忘初心，砥砺前行。

于我个人而言，不管我以后身在何方，行向何处，都会记住心中的那个名字以及跨过这道墙时我们身边扶持和依靠的身影，记住那份于无声处炸裂的力量，那是我们曾一次次大声喊出的声音：

齐心协力，共创佳绩，嘉行天下，微量最佳，我们是“同心队”。

成长需要“出丑”

• 铜官智能制造中心/方香

刚加入兴嘉不久，就有幸参与到公司专业系统的员工培养体系。远离工作的琐碎、社会的浮躁、手机的焦虑，抛开身份，年龄，性别，回归初心，持空杯之心，站在同一起跑线，一同修身养性，技能提升。

向总、黄董、匡总的养“身”大课，在物欲横流的名利场中给人醍醐灌顶之效，人生最重要的是要开心，放弃所谓的面子，务实厚道才是做人的基本原则。同时也对公司文化有了更深层次的认知，公司的行业靠谱、产品靠谱、老板靠谱、团队靠谱，自己的选择是靠谱的，有发展前景的，跟着一群靠谱的人，做着有非凡意义的事情，是非常不错人生。

成长就会出丑，出丑才会成长，这是我在进入兴嘉后领悟到的一个道理。现今社会上很多培训现状是：培训都是静悄悄的，没有人发言，讲师在唱独角戏。但兴嘉的培训所有学员都很积极主动，课堂互动，即便一开始会有点放不开，但是在最后都开始融入，加入课堂互动。另外，培训也带给我很多感动，感受到团队的温暖，在体能和知识储备量方面，我是整个团队里面是最差的，同时也怕出丑，主动性非常低。在每次的晨跑中，总会因为体力原因，落在队伍的最后，跟不上节奏。但是我的队友们，一直拉着我向前走，尤其是在向高峰发出挑战的时候，甚至都是在拖着我往前走，一直到终点。掉队不可怕，但不能放弃，要跟随前人的脚步，一步一步往前走。坚持、蓄力、突破、超越，这就是成长。

一群人，一条心，做一件事，一起拼，一定赢！在岗位上实现自我价值，未来可期！

努力奔跑，一往无前

• 客户服务中心/陈小兰

当今社会变革创新的潮流在滚滚向前，我们被潮流挟裹着往前走，主动跟上和拥抱创新的人就会抢占先机。而中国的先人们早在2500多年前就认识到：苟利于民，不必法古；苟周于事，不必循俗。变革创新是推动人类社会向前发展的根本动力，谁排斥变革，谁拒绝创新，谁就会落后于时代，谁就会被历史所淘汰。

身处这个越来越复杂和动荡的世界，我们只有不断的变革自己，不断的学习，看清形势，找准目标，单打独斗的时代已经过去了，需要团队合作，在团队合作中，首先要对自己有清晰的认知，搞清楚自己的位置，是甲方还是乙方，不同位置有着不同的心态，知道自己能做什么，不能做什么。根据自己职责地图弄清楚自己所在岗位的独特贡献，匹配自己独立完成的模块，即个人所在岗位的独特价值，也是能力提升的模块，而不仅仅是所在岗位的基本职责。

敢于展示，发挥独特贡献，才能有提升技能的机会。帮助他人，主动参与到他人的工作当中，帮助他人实现有难度有挑战的目标，才有跨业务能力提升的机会；

勇于承担，才能有机会成为公司的发动机；

愿意复制，才会有职位提升的机会；

我不能做什么，认清自我，才知自己的不足，然后给自己更高定位，才会有进步的动力；

敢于亮剑，知道不足，不怕嘲笑和打击，放下面子和尊严，勇敢面对，才有机会得到更多同事的帮助；

提升能力，只有做，才是提升能力的唯一途径。不积跬步无以至千里，任何的成绩都是奋斗出来的；

善用资源，主动寻求他人的帮助，才会有更多有能力的人为你捧场，成就你；

努力奔跑，做一个合格的奋斗者！望眉目有山河，清澈明朗，愿心中有丘壑，一往无前！



拥抱团队，1+1永远大于2

• 新产品研发部/王达典

每个人从出生以来都无时无刻不是在团队中成长，寒窗苦读是，成为社会人后也是。

一个优秀的团队必须有明确的目标，只有设定明确的目标才能使一个团队产生共同的行动方向和行动力，这一点无论是个人或团队在工作中必须要确立的。

一个完美的团队都会以团结为核心思想，在面对各种困难和挑战时，团队的凝聚力、相互关心、激励、包容、建议无形中使团队更加团结。

一个成功的团队必须要有素质过硬的决策者，决策者代表了团队的方向与大局。决策者需要具备良好的分析能力、判断能力、决策能力、大局意识与团队意识。面对目标团队每个成员都会产生自己的方案，这就需要有一个领导出来，对大家的方案做决策，以确认最好的解决方案。如若不然，大家在争吵中浪费时间，在各自为政中浪费精力，到最后，可能团队目标没有完成，还是乱成一团。

计划性是一个团队取得成功不可忽视因素。比如在过电网游戏中，谁先过，谁后过，哪个队友最后过的问题，如何过的问题都必须在事先有一个整体的构思，只有这样才会起到事半功倍的效果；相反，很有可能做无用工，浪费时间，重复工作，事倍功半。我们在工作中也是如此，行动之前必须先制定计划，以避免工作的随意性，影响工作的效率。

作为团队的一员，我们首先必须有责任心，明确每个人的责任，明确领导者的责任，明确整个团队的责任。每个人都拥有了强烈的责任心才会将团队或公司的工作作为自己成长的一部分去用心对待；其次我们必须有上进心，无论是专业技能的提高或者是各种知识的吸取，通过大量的学习去保持积极的上进心才能使团队一直保持前进的动力；第三必须有感恩的心，实现一个目标不能只靠自己，而是学会互相取长补短，互相帮助，一定要拥有一颗感恩的心。感谢帮助过你的人，感谢你有能力去帮助别人。

在现实社会中，在工作中，我们在提倡个性张扬的同时更多强调的应该是团结与合作，不管是部门内部，还是部门之间，只有精诚团结，每一个人把自己的全部身心交给自己的团队，才会创造1+1>2的可能，我们的工作才会一步步跃上更新的台阶。



不同锌源对仔猪生长性能、免疫指标和肠道健康的影响

选用72头35日龄仔猪(杜×长×大)按照体重一致原则,随机分成2组,每组6个重复,每个重复6头猪。对照组为基础日粮,添加80mg/kg硫酸锌;试验组为基础日粮,添加80mg/kg羟基蛋氨酸锌,试验期28d。

结果显示:

与对照组相比,试验组对仔猪的生长性能无显著影响,但仔猪皮毛亮度显著提高($P<0.05$),且有降低仔猪腹泻率的趋势;第28d,试验组中,仔猪血清的碱性磷酸酶(ALP)活性显著降低($P<0.05$),谷丙转氨酶(ALT)活性有降低的趋势,免疫球蛋白G(IgG)含量显著降低($P<0.05$),说明有降低血清中D-乳酸含量和二胺氧化酶(DAO)活性的效果,但差异不显著($P>0.05$)。

>>> 研究表明:

断奶后期仔猪日粮中使用羟基蛋氨酸锌替代硫酸锌,有降低仔猪肠道炎症效果,可以显著改善仔猪皮毛亮度。



羟基氯化锌对肉牛生产性能、营养物质表观消化率及屠宰性能的影响

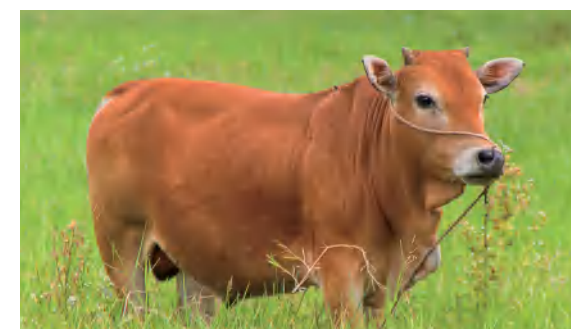
选择32头健康体重相近(335.90 ± 23.43)kg的川南山地黄牛公牛,随机分成4组,每组8个重复。对照组(0组)添加30mg/kg的硫酸锌,30、60和90组分别在对照组的基础上添加30、60和90mg/kg的羟基氯化锌。预试期10d,正式试验期120d。

结果显示:

30组肉牛的平均干物质采食量显著高于对照组($P<0.05$);90组的平均干物质采食量显著低于对照组($P<0.05$)。30和60组肉牛的粗蛋白质表观消化率显著高于对照组($P<0.05$)。60和90组的血浆锌含量均显著高于30组和对照组($P<0.05$);30组血浆锌含量显著高于对照组($P<0.05$)。60和90组的肝脏锌含量显著高于对照组($P<0.05$)。

>>> 研究表明:

硫酸锌与羟基氯化锌联合使用(30mg/kg+30mg/kg)可以提高肉牛采食量和饲料蛋白质表观消化率。



有机锌对产蛋后期蛋鸡生产性能、血清生化指标及肝脏代谢产物的影响

选用960只57周龄海兰灰蛋鸡随机分为4个处理,每处理8个重复,每个重复30只鸡。对照组在基础饲料水平上再添加80mg/kg硫酸锌,试验组分别在基础饲料中添加20、40、80mg/kgMHA-Zn(以锌计)。预试期4周,正试期12周。

结果显示:

①各处理组蛋鸡的产蛋率、平均蛋重、平均日采食量、料蛋比、日产蛋重均无显著差异($P>0.05$)。

②各处理组鸡蛋的蛋白高度、哈夫单位和蛋黄比重均无显著差异($P>0.05$);40和80 mg/kgMHA-Zn组鸡蛋的蛋壳厚度和蛋壳强度均显著高于对照组和20mg/kgMHA-Zn组($P<0.05$),破蛋率显著低于对照组和20mg/kgMHA-Zn组($P<0.05$)。

>>> 研究表明:

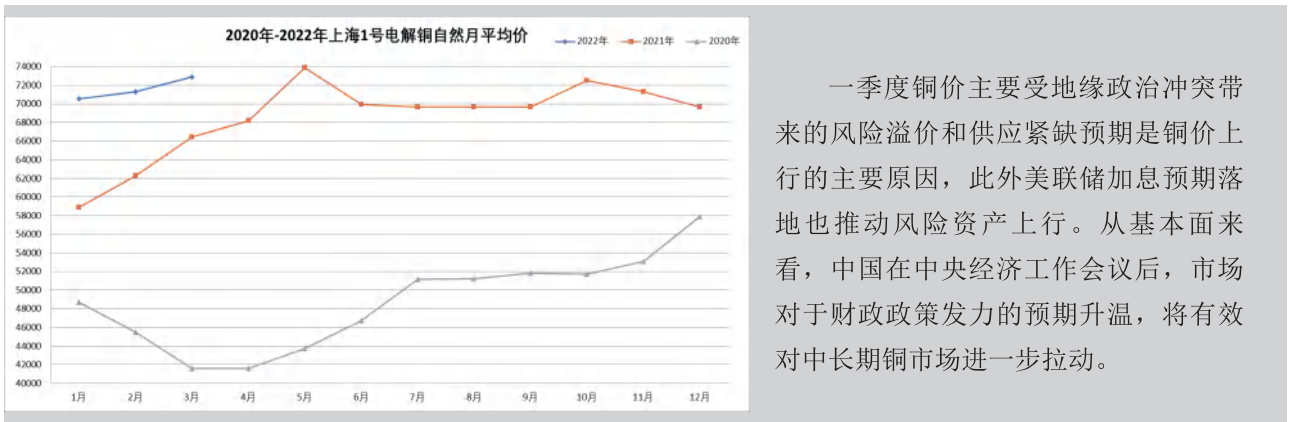
饲料中添加40和80mg/kg的MHA-Zn可显著提高蛋壳厚度和蛋壳强度,显著降低破蛋率。



铜行情分析

一、行情回顾

2022年第一季度，沪铜呈现震荡上行的走势。2月24日随着俄罗斯对乌克兰宣战，地缘政治冲突带来的风险溢价，推动铜价上涨，总体运行区间69500-77000元/吨，截至3月25日收盘，沪铜主力合约一季度累计涨幅约3.9%。



二、影响因素分析

1. 宏观面美联储加息靴子落地，短期市场利空出尽：3月17日，美联储FOMC如期举行本年度第二次议息会议，决定加息25基点。本次加息的力度与节奏基本在市场预测之内，消息公布之后市场反应积极。历史经验表明，美联储在加息的初期阶段铜价均有明显的上涨。
2. 俄乌局势愈演愈烈，宏观不确定性升温：随着地缘政治冲突的不断深化，西方国家对俄制裁不断加码，主要涉及能源、技术、货币结算等诸多方面。俄罗斯作为全球资源型大国，冲突的加剧将直接影响全球铜市供需平衡。此外，3月份伦镍巨幅拉升，带动整个有色板块集体躁动，沪铜一度拉涨至77000元/吨。目前有色整体库存水平仍处于历史低值，如果地缘政治局势进一步恶化，那么挤仓行情也可能卷土重来。
3. 近期海外罢工事件频发，为矿端增加不确定性：3月份世界最大铜矿埃斯孔迪达 (Escondida) 铜矿工人工会威胁停工；秘鲁第二大铜矿，南方铜业 (Southern Copper) 公司Cajone铜矿自2月28日已暂停运营15天。
4. 国内疫情的突发对下游需求的影响超出预期：长三角、珠三角和东北地区的疫情较为严重，生产、贸易、物流等均受到不同程度的扰动，不能正常开工；且多地受疫情交通管控影响，运输发货受到不同程度的限制，不少企业成交惨淡，进一步减产甚至面临停产。

三、行情展望

俄乌局势的不确定性，将显著放大短期铜市波动。天然气、原油、电力价格将进一步上涨，对全球通胀带来压力。代表着通胀本身的原油、金属等商品均将会维持坚挺。

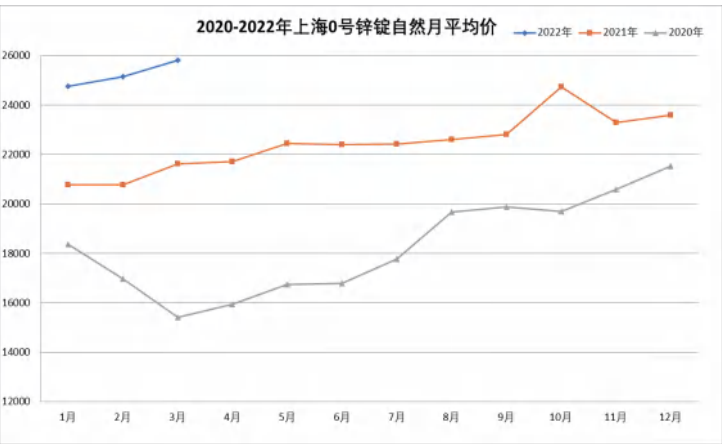
前期对于铜市最大的利空风险因素已经减弱，市场对未来中国铜消费仍抱有良好预期。同时，中国的积极财政政策和货币政策将支撑铜基本面。

目前全球显性库存仅剩40多万吨，几乎为过去二十年的最低水平，而铜矿增量要到下半年才会明显释放，因此上半年铜价仍将维持高位震荡。

锌行情分析

一、行情回顾

2022年一季度，沪锌表现大幅上涨的态势，主力合约季度累计涨幅逾9.35%，期间受伦镍大幅拉涨带动，一度突破近年高点28000元/吨。



地缘政治冲突导致的能源短缺预期大幅上涨，是推动锌价上涨的主要原因，另外，市场在年初对于中国市场需求存在较高的预期，尤其是在2022年财政政策与货币政策不断加码，基建提前开工的背景下，多头信心增加。

二、影响因素分析

1. 海外能源短缺，锌市供应减少：2021年四季度以来，全球能源危机愈演愈烈，欧洲能源价格较年初呈现明显暴涨，成本压力之下，欧洲、印度等地的冶炼企业均出现不同程度的减产。2021年10月13日，全球铝业巨头Nyrstar公司称电力成本显著增加，决定将其位于欧洲的3个冶炼厂约70万产能进行减产50%；同一时间，嘉能可也宣布将旗下西班牙、德国和意大利的锌冶炼工厂错峰生产，影响产能逾80万吨/年。12月17日，Nyrstar称旗下Auby锌冶炼厂将停产维护，月度减量约1.4万吨。欧洲冶炼产量占到全球锌冶炼的18%左右，已经有超过一半的冶炼产能减产或检修，对锌市供应造成不小打击。
2. 俄乌冲突加剧，锌市成本抬升：2020年俄罗斯金属产量占全球比重分别是镍7%、铝6%、铜4%、锌2%左右。冲突对能源价格造成的大幅波动将间接性地对锌市产生影响，主要是通过冲突→能源断供→欧洲冶炼成本抬升的逻辑链传导。
3. 新冠疫情反复，供应不及预期：近年来新冠疫情意外冲击全球，锌矿主产地区中国、美洲、澳洲、欧洲均受到不同程度的负面冲击，各地对矿山的封锁、检修等问题引发了2020-2021年锌矿供应释放量远不及预期。

三、行情展望

2022年第一季度氧化锌价格相对平稳，硫酸锌价格稳中有涨。

氧化锌和硫酸锌的原料都是次氧化锌、锌渣、烟道灰等含锌物料，这些物料价格均与锌价关联，叠加疫情影响，上游原料厂家开工不足，原料价格易涨难跌；此外，受原油、天然气等价格上涨影响，硫酸、煤等辅料和能源的价格也出现不同程度的上涨，对氧化锌和硫酸锌的生产成本影响较大。综合以上，需关注锌源添加剂厂家的库存情况，如厂家生产积极性不高，库存压力不大，则氧化锌和硫酸锌将有小幅上涨。

赴一场春天的约会

• 运营与人力资源中心/袁丽

大时代下，每一位女性都在努力提高自身素质，学过硬的本领，使自己在工作中立于不败之地，当得起“半边天”的称号，是每个人心目中令人尊敬的“女神”。

三八女神节，无论你平日是在职场冲锋陷阵的魔女，亦或是快乐无忧的小仙女，在春暖花开的日子，请记得不负春光，去赴一场春天的约会！

为感谢兴嘉的女性力量，公司领导、各部门、基地等男同胞们提前录好的祝福视频惊喜上线。

“你的‘镁’偷走了我的‘锌’”、“管好家顾好娃、还要貌美如花”、“每一位成功的人士背后都有一位伟大的女性”……

温情寄语搭配“180男团”送出的玫瑰与礼物，让大家暂时放下紧张的工作，发自肺腑地展露笑颜，温暖又感动。感谢男同胞们的心意与行动，这个节日因为你们的加入更增华彩，氛围拉满。



快乐是什么？——做智慧女性，创美丽生活

春天的绿色，从播种开始，种下希望，生生不息；智慧的女性，在生活中扮演着各类的角色游刃有余。生活因为有你而多彩璀璨，把最美的祝福送给自己：“感谢有你！因为更好的自己，才有更好的我们。”

清晨的梅溪湖桃花岭公园景色宜人：“粉桃迎春”、“林涧探踪”、“镜水云天”、“水彩桃园”、“觅香闲步”，充满诗情画意的各处景点让人犹如置身于山水画卷中，大家行走在池边的木道上，亲近大自然，心神宁静，惬意畅然。



时至正午，公园内的人开始多了起来，嬉闹声打破了公园的宁静，孩子大声一叫，惊起了草丛中的鸟儿，已习惯藏在防疫盔甲下的我们，这样再平常不过的天伦之乐也让人犹觉可贵。

春暖花开，为你而来！

山底的农趣生态山庄为迎接兴嘉女神们的到来，早早备好美酒佳肴与趣味游戏。在happy的时间里我们忘掉日常的烦恼，把包袱放下，心态放开，只专注于一件事，怎么happy怎么嗨。



队员们放下呼啦圈，开怀的笑容在春日背景下如花般绽放。赢的队伍自然兴高采烈，输的一方亦神采飞扬。结果如何不重要，沉浸式投入，肆意解放压力，图的就是一个乐啊，不分你我，不论输赢，只因热情。我们为自己谱写快乐，化成音符，汇作畅快的旋律，多少有点动听。

在这里向我们兴嘉的每位女神寄语：

愿你眼角带笑，一生久安；

愿你眉眼如初，岁月如故；

愿你温柔不变，岁月无恙；

女神节快乐！

春桃吐艳 嘉人最甜

• 浏阳智能制造中心/骆声鸾

阳春三月，春意盎然。值此“三八”国际妇女节到来之际，为了让兴嘉的“半边天”度过一个愉快充实的节日，公司组织兴嘉女神来到梅溪湖桃花岭，亲近自然、放飞心情。

桃花岭里，群山绵延起伏，山间绿树成荫，响溪跟随花田，鲜花如织，风景如画，女神们在山的怀抱中体会清幽，在水的足迹里追逐源头，在花的海洋里开释欢畅，鸟语花香中尽情享受。半天的光阴，女神们欢畅的足迹走遍了山间小野，开心的气息遍布了整个公园。

中午公司为女神准备了丰盛的午餐和多彩的游戏节目，大家都很积极地参与游戏，互相配合、互相协作，玩得不亦乐乎。山野田园的清爽，草莓园的浪漫，令人不禁陷溺此中，乐不思蜀。夕阳西斜，人人恋恋不舍的踏上归途，在欢声笑语中，我们度过了一个愉快和难忘的节日。

感谢公司真心关心我们女员工，每年除了各类节日礼物外，还少不了这样的身心放松之旅，我们在往后的工作中也会更尽心全力地投入于岗位中，用更出色的工作回报这个温暖的大家庭。

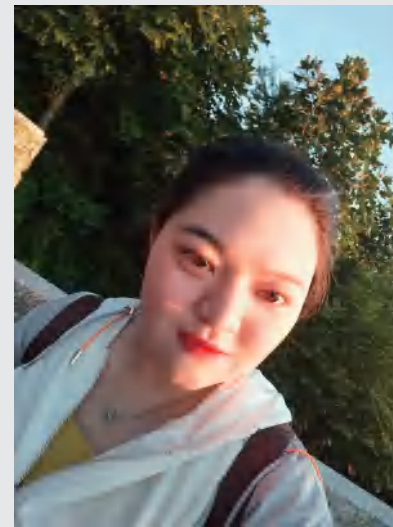


关于“三八国际妇女节”的随想

• 铜官智能制造中心/方香

一直以来，在我的潜意识里，对“三八”妇女节总有一点排斥，更愿意去度过一个平白无故冒出来的“三七”女生节，毕竟在“妇女”与“女生”之间，谁会不乐意当个受人宠爱的小女生呢？

3月的长沙，天气变化总是让人捉摸不透，本想着应该是一个春暖花开，艳阳高照的月份，却也一直是在阴雨连绵中度过，让人好生沮丧。幸在妇女节来临之际，老天爷也许是接收到了来自万千女同胞内心的渴望，长沙盼来了久违的阳光高照，花开遍园，就像是在为所有了不起的女性们欢呼。久违的好天气也让我头一次对这个节日产生了心动的喜悦。



公司组织的一年一度三八节庆祝活动，今年选址在了鸟语花香，碧潭清风的“桃花岭”。顾名思义，桃花岭是以大面积桃林、草坪以及人工水景湖营造的城市自然公园景区，公园入口区寓意“粉桃迎客”，景观跌溪区为“林涧探踪”，特色水景区则结合层层分布的人工鱼塘，打造一处现代桃园密境。我们结伴同游，所到之处无不繁花似锦。

公司的所有女性不分年龄，不分职位高低，一起踏青，赏花、戏水、登山，运动呼吸新鲜空气，让全身的筋骨尽情舒展；让大家在春节过后的繁忙工作中慢下来，一起大脑放空；也让很多之前只在键盘和显示器上进行沟通的工作“网友”相见，欢聚一堂，面对面聊聊天。饭后的小游戏也增进了大家的感情，增加了默契度，结交了很多新朋友，整天的团队氛围好似回到了高中校园，没有工作，没有小孩，没有生活的一切琐碎烦扰，大家肆意享受着青春与朝气，在这一天，我们都是名副其实的“小女生”。

活动结束后，我特意去百度搜索关于国际三八妇女节的由来，在查阅了很多详尽的资料后才明白，原来3月8日是具有特殊意义的，是世界各国妇女争取和平、平等、发展的节日，也是各国妇女为争取自身的权利经过一个世纪不懈的努力才得以捍卫的妇女权益。作为万千女性的一员，我应当对这个节日有敬畏之心。很感谢公司安排的此次活动，珍惜来之不易的每一天，每一位“她”在成为别人的妻子，别人的女儿，别人的妈妈之前，首先应该成为最美的自己。

最好的时光

• 铜官智能制造中心/张小利

春光明媚，和风送暖，梅溪湖为期一天的“女神之旅”在兴嘉一众美女们拉着横幅、比着心，一起喊着茄子、笑出八颗牙齿的集体合影中拉开了帷幕。

桃花岭顾名思义，一路上去都能随处看到各种花开灿烂的桃树，美景美人，好不惬意！当天的天气也很温柔地体恤着我们，多云不热，但不乏阳光撒面。山顶微风拂来，花香暗缕，恨不能化身专业摄影师，将这份只属于我们的小美好一一记录。下山时，一汪碧水绕青山，泛着波光的湖水在微风吹拂下摇曳荡漾，与我们的笑声相得益彰，我不仅感叹：这世间能称之为美好的东西，大概都像这四时四景，生而美好，恰逢其时。



到了农家乐，才忽觉饥肠辘辘。浏阳的姐妹此时献出了她们的镇厂之宝：各种腌制的开胃小菜，或酸辣或甜口，把我们的味蕾瞬间唤醒；山野小村最让人垂涎三尺的莫过于一众野味：土鸡土鸭，现捞活鱼，还有口味独特的乡土野菜，习惯了城市里的养殖食物，这一份自然的鲜美真真让人唇齿留香.....

饭后的6个互动小游戏，一众女神都顷刻化身为女孩，公司为大家准备的小礼物可爱又精致，抱着自己“游戏竞技”赢来的战胜品，做一回孩子，快乐也能如此简单！

一天行程已过大半，大家意犹未尽，一同“杀”向香甜四溢的草莓园。鲜红欲滴的小可爱，水果中的“女神”怎能让人抵住诱惑？不出片刻，小伙伴们脸上、嘴唇、双手就已染上天然的胭脂，品得痛快，美得动容，那一抹抹红就是属于女人最为娇艳的风采。

在忙碌的工作中偷闲一天出来放松，然后再以更饱满的工作状态投入工作中，既是初心也是勉励。良辰美景，赏心悦事；此时相聚，笑谈生活，我们都是自己的女神！爱自己爱嘉人爱公司，感谢兴嘉与我为伴的每一天！

融入团队，不做孤岛

• 应用研发部/向金娜

“我们的目标是什么？”，“提高技能、高效工作、实现成果！”，今天已经是新员工培训结束后的第二天了，耳边仍然常常响起在基地时一声更比一声高的回应。很久没有像这几天一样密集的锻炼学习了，这几天的收获实在太多了，当我回归到日常工作中来，如何落地执行，才是我需要去思考的。

向总分享了很多，包括乐观积极的人生态度、有目标和指标而不是空有想法等。我感受最深的一点是：“培养自己跨业务的能力，不能靠“拉”和“请”，要主动深入到各业务部门熟悉各业务环节的流程”。

我们每个人都不是一座孤岛，部门与部门之间也不应该关起门来做事。来兴嘉快四个月了，我发现我的工作更多的是需要与人沟通，而不只是面对电脑，尤其离不开各位同事的互相帮助。我们造的是营销工具，不要让自己成为自我感觉良好的“闲置资产”。像我做《兴闻来了》，不能放无关兴闻或假新闻，也不应该只满足领导说放什么内容，而应该去了解一线的营销兄弟们如何利用《兴闻来了》这个工具，了解他们的需求是什么，为他们打造合适的营销工具，拿回成果。

众人拾柴火焰高！在团队中每个人都有优势，领导者不一定是队长，在各自的领域，能帮你解决问题的人，就是领导者。作为队长，要善于发现团队中每个人的优势，团队协作，优势互补。作为队员，当你不再沉浸于“小小我”的世界中，勇敢站出来为团队奉献时，我们的团队才能拿回成果！

短短四天的培训是一个从不适应到适应的过程，当真正参与甚至沉浸到一件事情中时，你会忘记身份、性别和年龄等一切与你的目标无关的东西。找准目标和指标，理清做事的逻辑，将目标分解，善用工具和团队合作，最终拿回成果！这样的工作方式使得我们面对问题将不再恐惧。我会时常怀念这一段时光，也会将我在培训期间所学所得真正的运用到实际工作当中。



新员工培训的收官，标志着我们在兴嘉的奋斗之旅正式开启了，宣告着我们成长为一名真正的兴嘉人，带着对兴嘉企业文化进一步的认同和为兴嘉奉献的使命感，开始我们全新的工作。未来的路还很长，做靠谱的人，做奋斗者，拼搏到极致！

团结协作 向阳生长

• 财务部/古文杰



以我自己为例，最初我怀着度假的心态来到天华，被分成两队后我也没有意识到竞争已经开始。直到训练第一天晨跑我队落后丢分，我才开始觉得，这真的是在比赛，但当时的心态还是“不求有功、但求无过”，只要不拖团队的后腿，我就算尽力而为了。第一天我队以大比分落后，晚上重选队长的时候，我开始有些触动，不努力、不用心、不争取真的是会付出代价的，这让我内心有点羞愧。

第二天，我即转变为全力以赴的战斗状态，让我印象最深的是“鼓动人心”项目，虽然练习时间很短，但我获得了一种奇妙的感觉，十个人就像合心合体了一样，不分彼此，只有一个共同的目标。当天我队小胜，胜利带来的喜悦一扫前一天的颓然，这个时候我开始觉得，有一群志同道合的人共同完成一件事，是那么的有趣，那么的让人心生欢喜。

第三天，登山夺旗，从开始的欢声笑语，到后来的咬牙坚持，一路上都是以团队的角度考虑问题，只想团队利益最大化，不考虑个人得失，最后虽然惜败，却也让每个人收获颇多。

最后一天，毕业墙项目，每个人都付出了很多，每个人都坚持到了最后，每个人都完成了目标，收获了感动，也互相得到了每个人的鼓舞。

我们要让自己活成向日葵，生活中永远充满阳光，成长的轨迹才能心之所向。

念去来，岁月如流，为期四天的向日葵特训班转眼结束，期间我们收获了心酸、泪水和感动，成长、改变与突破。

特训让我学会了太多，万语千言说不尽、道不完，以向总为例，向总教会我们要修身养性，做一个开心的人，一个快乐的人，一个健康的人，一个幸福的人，一个靠谱的人。还教会了我面子本不存在，为面子而活无异于发神经，思想愚昧。兴嘉基本法和企业文化在向总诙谐的讲解下变得生动，中间穿插的黄董创业史和向总升职记更是让我对兴嘉有了更深刻的认识。在向总的讲授下，我学会了如何通过兴嘉的工作方式和方法来提高工作效率，以及制定目标的原则，解决问题和达成成果的方法。如何找对客户，对接需求，团队协作，有效沟通的方式等等。

在一个个的拓展项目中，我能够感受到团队中每个人的变化，大家从开始的信马由缰，自由散漫，到最后的紧密团结，金诚合作，每一次改变都是在突破自己。

致，最可爱的你们

• 应用研发部/邱湘妹



金娜，一个看着比我还娇小的女孩子，没想到能如此“心狠手辣”，在第一天团队都还没放开融入团队的情况下，她已经进入了状态，一个忘记了姓名，年龄，性别的学员，并朝着要赢过铜铎队的这个目标前进了，而且每天在群里面最活跃的也还是她，是她时刻都把我们拧成一股绳，迎接明天的胜利；我当时还记得她说过这样几句话，她说她每天都把“做你没做过的事叫成长，做你不愿意做的事叫改变，做你不敢做的事叫突破”的这几句话时刻带在身上提醒自己，我们的队呼也是由此得来的，娜娜就像是给了我们一面镜子，用超越队来照照我们自己，与此同时超越自己，做最好的自己。

朱磊，一个喜欢抿着嘴巴笑的磊哥，说实话从第一天见到他和之后相处下来给我的感觉是完全不一样，刚开始没多大印象，直到第一天我们以失败告终要重新竞聘班长的时候，他站起来了，让我没想到的是他原来很善于观察和发现别人的不同之处，并且在接下来的几天能利用每个人的优势将团队的潜力发挥到最大。

陆会，会哥，我们参谋长，年纪是我们中最大的，他让我想到了一个词“老当益壮”。没错，在每次做团队游戏，他都能出谋划策并且都能有效完成游戏取得胜利，虽然他因为身体原因没有参加我们的晨跑，但每次他都会站在离终点不远的地方为我们加油打气。

徐聪，古文杰，一个是带点书生味的聪哥，一个是自带幽默感的杰哥，他俩不仅是我们团队的氛围担当，也是我们团队的实力担当。聪哥虽然带队口号节奏感不强，但他技能很扎实，对聪哥的印象就是有一天早上集合的时候他一个人在练英语口语，让我着实惊艳；杰哥呢，一位实力型选手，但同时也有点小八卦，是团队的催化剂与开心果。

罗强和刘莉，都是年轻气盛的95后。别看他们年纪轻，罗强为了团队荣誉把嗓子都喊哑了，是一位非常有担当的靠谱的人，是我值得学习的人；刘莉，一位突破了极限也不曾选择放弃的坚强女生，可敬可佩。

肖和忍，老肖和谢继缘，谢哥，两位也是一直保持实力的技术选手，虽然为人低调，但总是在专业技能上为我们保驾护航。

“铜铎队”，一个异常强劲的对手，却让我们体会到，拥有一个强劲的对手不是一件可悲的事，而是值得庆幸的事，只有对手足够强大，我们才会越战越勇，才会更深层次的去开发自己，才知道自己的潜力原来可以无限放大，做最突破的自己。

螯美[®] 113

Beyond Minerals-OMS[®]



增效减排

提高采食量
猪群生产性能稳定
排放少



精准表达

减少配方中油脂
维生素、酶制剂的
氧化损失



升级创利

跳脱传统无机
开启有机新元

矿物微量元素营养整体解决方案提供商